

## Spécial Femme



## Edith PETIT

### » L'AFFAIRE EST DANS LE SAC

CRÉATRICE DE « SACS INTELLIGENTS », EDITH PETIT, PRÉSIDENTE DE TINTAMAR S'IMPOSE BIEN AU-DELÀ DE NOS FRONTIÈRES AVEC SES « IT BAGS » DRÔLES ET FONCTIONNELS.

Par Corinne Picard

Le sac à main est mort... vive le sac à main ! Sans tapage ni esbroufe, Tintamar dépoussière le genre des sacs fourre-tout en s'amusant à distiller une bonne humeur contagieuse dans ses collections. Une bouffée d'oxygène, une parenthèse enchantée, un univers tout sourire. On les appelle les « intelligent daily bags », ils portent des petits noms comme « Cyclobag », « Very Intelligente Pocket », « Baby Vip »... Avec Tintamar, le sac prend une autre dimension. Les femmes sont conquises. L'histoire débute en 2003 avec la perspicace Edith Petit. Cette créatrice d'entreprise puise son inspiration outre-mer, dans les Caraïbes, sur l'île de Tintamar exactement. C'est dans ce lieu sauvage peuplé d'oiseaux que naît la marque, qui, très vite, se fait remarquer par l'ingéniosité de ses modèles. Le Cyclobag est une petite révolution. Ce premier sac allie design et fonctionnalité pour se déplacer à vélo. Vive le Vélip' en toute aisance. La Very Intelligente Pocket, elle, fait un tabac auprès des « bag addict » et autres collectionneuses compulsives de sacs. Cette création répond au casse-tête d'un changement quotidien de sac et aux sempiternels transvasements de porte-chéquier, porte-monnaie, porte-clef, étui stylo... Fabuleuse idée pour changer de sac en 5 secondes chrono sans rien oublier !

### « NOS MODÈLES DE SACS PARCOURENT LES RUES DU MONDE ENTIER »

« Nos collections sont des créations originales, fonctionnelles et séduisantes, qui accompagnent chacune d'entre nous dans notre quotidien, dans nos déplacements », résume Edith Petit. Avant d'ajouter : « Elles portent toutes un nom, une histoire, une personnalité. Pour les identifier, nous avons créé un Visa d'originalité contrôlée certifiant leur conception française et leur design unique. » Ce visa s'impose tel un label garantissant un savoir-faire industriel et le soin apporté aux fabrications. Conjuguer design et fonctionnalité. Edith Petit a résolu cette difficile équation et précise : « Inventer le modèle de demain est notre défi permanent. Un défi stimulant que nous relevons avec nos designers en observant les comportements des femmes, en flairant les tendances et en faisant preuve de sens esthétique et pratique. » Bag, pocket, box... tout ceci a comme un air d'internationalisation. Edith Petit confirme : « Ces noms illustrent notre volonté de traverser les frontières.



L'international est une vision stratégique incontournable. Nos modèles parcourent les rues du monde entier. » L'esprit fertile d'Edith Petit lui permet de collectionner les prix et autres récompenses. Depuis 2004, de l'Angleterre au Japon, les awards s'accroissent. En 2007, l'enseigne a signé avec le Club Med un contrat de licence international pour cinq ans. Plusieurs collections « porte-bonheur » ont ainsi vu le jour et circulent d'aéroports en hôtels tout autour de la planète. Du Swimming bag au Vip sun, en passant par la Refresh pocket, autant de preuves que Tintamar a plus d'un tour dans son sac !

### » Edith Petit, si vous étiez un homme...

Quel serait votre « dress code » bureau ?

Le Kilt, c'est extrêmement sexy.

Quel parfum porteriez-vous ?

Eau Sauvage de Dior, pour l'intemporel de la marque.

Quels cadeaux auriez-vous envie d'offrir

à l'élu(e) de votre cœur ?

Du temps.

Où aimeriez-vous capturer votre belle pour un week-end ?

La lune... la lui décrocher tous les matins.

Quelle folie rêveriez-vous de vous permettre ?

C'est déjà pas mal la lune, non ?

### » Les sacs Tintamar vous font craquer ?

Tintamar propose 1 700 points de ventes dans le monde, dont 500 en France. [www.tintamar.com](http://www.tintamar.com)