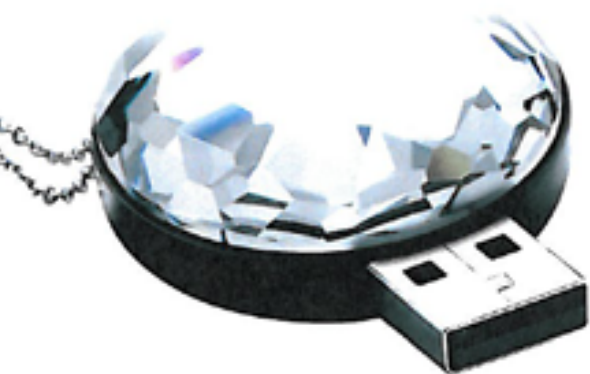


Clé USB Swarovski Moon : clé USB Moon en cristal chrome à facettes, portée en collier. Active Crystals Swarovski/Philips. Capacité 2 Go, stockage de 2000 photos ou 500 chansons.



Écouteurs Maxell Color Buds, assortis aux couleurs des iPods nano-chromatiques.



Écouteurs Swarovski Crystals : écouteurs chic avec cristal, chez Maxell.



Oreillette bluetooth Breeze : avec écouteur et chaîne. Temps de parole 5 heures, rayonnement 10 mètres. Active Crystals Swarovski/Philips.

Tendance accessoires

L'accessoire nomade pousse la porte des boutiques de mode

L'esprit streetwear, l'engouement pour les deux roues, le téléchargement des photos et du son, le bluetooth font progresser la technologie et l'esthétique de l'accessoire.

Notamment avec l'arrivée du mouvement Velib' dans les grandes villes françaises, et au nouvel aménagement des chaussées parisiennes, on assiste à une explosion des deux roues. On se déplace de plus en plus à moto, scooter et surtout à vélo. S'adaptant à ce comportement nomade urbain, en plein boom, les griffes d'accessoires, les jeanneurs, les marques high-tech et même les griffes de bijoux font naître de nouveaux accessoires conçus dans un esprit souvent jeune et branché.

Le cœur de cible, ce sont les 18-35 ans dont l'esprit mobile est très ancré dans leur quotidien. La progression des nouvelles technologies, le comportement actuel par rapport à la musique et à l'image – on aime porter sa discothèque, ses photos, ses données personnelles sur soi –, le développement de l'iPhone, de l'iPod et des assistants personnels – qui gèrent tout comme le BlackBerry – boostent "l'accessoire de l'accessoire high-tech" et les objets qui misent à la fois sur l'aspect pratique et esthétique. Les écouteurs pour les iPod font partie du look et sont assortis à ce dernier ou parfois les écouteurs sont sertis de cristal, pour une allure élégante. Swarovski a très bien cerné ce courant de deuxième génération de l'accessoire : le "périphérique chic et mode". En collaboration avec Philips, à travers sa gamme Active Crystals, le cristallier propose des clés USB vraiment jolies (Moon) portables en pendentifs ou encore des petits personnages japonais (en forme de robot) dont les oreilles s'allument quand

on les branche (Clé USB Raymond ou Laura). Ces petits robots sont particulièrement adaptés à la cible urbaine, surfant sur la vague du Manga.

Fonctionnant avec un téléphone mobile, Swarovski a également édité une oreillette bluetooth toute pavée de cristal (la Breeze). Parallèlement à cette explosion technologique, les étuis à iPod, à iPhone, à assistants personnels et à téléphones portables prennent de plus en plus de place dans l'équipement de la personne. Le seul problème pour les griffes d'accessoires traditionnelles qui fabriquent déjà des produits de maroquinerie, c'est la taille et l'épaisseur des objets high-tech. Selon le fabricant cela diffère vraiment.

L'accessoire qui a la part belle aujourd'hui est le casque de scooter. Les marques de jeans, comme Le Temps des Cerises, surfent sur ce phénomène. Momo Design a ouvert la voie du casque fantaisie. On peut citer plusieurs griffes à ce jour qui commercialisent des modèles fashion. Par exemple l'entreprise Accessoires Diffusion vend les casques Moschino, parfois inspirés du textile avec leur détail de zip, les casques Borsalino avec des matières incroyables comme de la fourrure, les casques Ferrari ou bien sûr Momo Design.

Vendu sur Internet, dans les magasins de motos et de scooters, le casque est en train d'inverser petit à petit les boutiques de mode. ■

FLORANCE GREGAUX

Casque Panama : un casque-chapeau, avec intérieur en alcantara, empiècements en cuir, et tour de tête en tissu. 240 €.



Casque Borsalino lapin : un style inimitable. Le choix de deux coloris : tabac ou crème. L'entourage est en fourrure de lapin. 258 €.



Casque Momo Design : véritable star des villes. Momo Design ose le Fighter en coloris lilas !



Clé USB Raymond décorée de cristal Swarovski. Ses "oreilles" s'allument quand on la branche. 2 Go. Active Crystals Swarovski/Philips.



Le sac Cyclomag chez Tintamar.

Casque Moschino ZIP : de quoi arborer un look original en roulant en sécurité à moto ou à scooter. Modèle Zip chez Moschino. Deux coloris : or/mat, argent/mat. 275 €.



Casque Peace & Love. Coloris disponibles : noir/or, mat ou tricolore mat, chez Moschino. 215 €.



Casque Ruby, vendu à la boutique Colette à Paris



Silhouette Eastpak

Ce qui roule et qui s'emporte... vibre dans une note très mode