

NOUVELLES TECHNOLOGIES

La communication se connecte aux smartphones...

De l'association d'un professionnel du design et de la grande consommation, Stéphane Bertoux, et d'un expert des applications iPhone, Stéphane Portha, découle la constitution, en mai 2010, de Gamunition, la division communication d'Eurocenter. Sa fonction est claire : créer, produire, vendre des jeux et applications innovantes — une démarche intéressante puisqu'elle combine la puissance de communication du jeu en réseau et les particularités des smartphones comme la connexion mobile, la géolocalisation, la réalité augmentée (...). Quelques exemples ? Pour une marque de boisson, un jeu de poker pourrait être imaginé, avec une table virtuelle qui apparaîtrait sur des cartes distribuées et offrirait entre chaque main une tournée virtuelle, grâce à une bouteille qui se débouquerait en 3D et verserait un verre à chaque participant. Pour une enseigne de bricolage, une communauté de bricoleurs géolocalisés pourrait

être mise en place, qui relierait ceux qui ont un problème et ceux qui savent le résoudre, avec en échange de chaque service rendu, un bon de réduction en magasin. « Mais il est possible aussi d'élaborer un jeu de tarot en ligne ouvert à tous les voyageurs de RER », se targue Stéphane Bertoux. Charge ensuite à la marque d'organiser des tournois avec dotations, de créer du buzz ou du trafic en magasin... voire de monétiser son jeu, « ce qui lui permet d'insister sur la valeur ajoutée du contenu ! »

Bref, si Gamunition crée des jeux et applications de toutes pièces (compter aux alentours de 200 000 €), elle peut aussi, pour des budgets nettement moins importants, adapter un jeu choisi dans un catalogue de best-sellers ou y intégrer une publicité, un placement de produits ou brander le jeu à la marque. Si pour l'heure elle travaille sur iPhone, à partir de cet été, elle pourra le faire sur Android et autres supports...

OBJETS DE COMMUNICATION

Tintamar a plus d'un tour dans ses sacs

Dans l'univers du sac, Tintamar fait de plus en plus de bruit. Entreprise rochelaise, créée en 2003 par Édith Petit, la société ne fonctionne alors qu'avec sa seule fondatrice et un stagiaire. Sept ans plus tard, vingt-neuf collaborateurs travaillent pour satisfaire 25 pays à travers le monde. « Le concept Tintamar est de conjuguer praticité dans l'utilisation et esthétique par les formes, les couleurs et les matières. Nos sacs sont tous dotés d'astuces qui simplifient la vie au quotidien », assure Valérie Fritsch, responsable communication de l'entreprise. Ainsi, la société produit des pochettes pour serviette et maillot de bains mouillés, des sacs à vélo, des sacs de plage avec poche zippée ou des boîtes à porter au poignet. Depuis septembre



2009, la société a structuré un département BtoB, destiné aux entreprises, qui génère déjà 10 % du chiffre d'affaires. Les collections, créations originales, sont personnalisées avec la possibilité d'un changement de couleur ou de matière. Le nom de Tintamar est alors associé à la marque cliente. « C'est ainsi que nous avons fabriqué 60 000 sacs Refresh Cream pour la société de cosmétiques Lancaster, Tintamar for Lancaster ou des beach bag pour Yannick Noah », rappelle Fabien Picon, responsable du département BtoB. Fabriqués en Chine, les modèles sont dessinés en France dans les 400 m² du siège social de l'entreprise, mais bag, pocket, case, box, set, sont autant de noms qui traduisent la volonté de la société de traverser les frontières. **S.M.**



À ce jour, Édith Petit emploie 29 salariés pour satisfaire 25 pays

alors que Vélib' roule pour l'application iPhone

destinée à faciliter la vie des usagers du dispositif de vélo en libre-service parisien Vélib', l'application du Vélib', développée par la société Numads, financée par la mairie de Paris. Disponible gratuitement depuis le 19 mai sur l'Apple Store, et pour le moment réservée aux utilisateurs d'iPhone, elle propose dix fonctionnalités, comme la localisation des bornes libres, la proximité de l'emplacement de l'utilisateur, la disponibilité des vélos en temps réel à une station pour éviter les déplacements inutiles ou encore les prévisions météo à la demi-heure fournies par Météo France. Le système de cartographie Google Maps permet aussi, tel un GPS intégré, d'afficher l'itinéraire pour rallier sa destination, avec une indication des services publics (mairies, bibliothèques...) et centres d'intérêts. Parmi les autres fonctions, la possibilité d'échanger avec d'autres utilisateurs via le blog Vélib' et moi, mais aussi de cal-



Pour le moment réservée aux utilisateurs d'iPhone, l'application propose dix fonctionnalités

culer les émissions de CO₂ économisées ou encore les calories brûlées à chaque trajet. Les utilisateurs pourront aussi bénéficier de conseils de Michel Cymes, médecin et présentateur du *Magazine de la santé* sur France 5 et lire les chroniques sur l'environnement du fervent défenseur de la planète Yann Arthus-Bertrand, tous deux parrains de l'application. Quant au lancement et à la promotion de ce nouveau service, ils sont assurés par France Télévisions Distribution (groupe France Télévisions), agent de licence pour la marque Vélib'. Ce dernier recherche actuellement des partenaires qui pourront ainsi figurer dans l'offre. Le premier, Yves Rocher, est déjà présent sur l'application offrant une géolocalisation et une prise de rendez-vous dans l'un de ses nombreux magasins parisiens. D'autres marques devraient prochainement s'associer au projet, l'application étant amenée à évoluer dans les mois à venir. **P.B.**